

Résumé à l'attention du comité

1 Introduction

Observant l'augmentation des activités du Muséum, le comité de l'AMUSE s'interroge sur cette évolution. Il souhaite comprendre mieux les motivations de ces plus de 600 membres tout en se donnant les moyens d'élargir son offre d'activité et de soutien au Muséum afin d'inclure les nouvelles catégories de visiteurs. Pour ce faire, il a décidé de mener un processus participatif auprès de ses membres, ouvert aux visiteurs du Muséum pour faire émerger des projets d'activités concrets. Cette démarche est soutenue par le Muséum qui souhaite que l'AMUSE joue un rôle fort dans les relations entre le musée et les visiteurs.

2 Sondages

L'élaboration de 2 questionnaires (AMUSE et Muséum) s'est faite avec la participation du comité de l'AMUSE, la direction du Muséum ainsi que Amodotuo Sàrl. **Trois axes principaux** ont été élaborés :

- **Axe 1 Regard rétrospectif** : Engagement des membres de l'AMUSE dans le temps et leur relation à l'association / Intérêts des visiteurs au sujet des activités du Muséum et évaluation de leur satisfaction
- **Axe 2 Les attentes** : Les activités que les membres de l'AMUSE et les visiteurs du Muséum souhaiteraient voir se développer et pour lesquelles ils/elles seraient prêt-e-s à s'engager.
- **Axe 3 Le profil des membres/visiteurs** : Obtenir des informations générales (âge, intérêts, fréquence au Muséum, ...) et comprendre les relations entre les membres/visiteurs et la vie du Muséum

2.1 Résultat du sondage AMUSE

72 personnes ont répondu au questionnaire de l'AMUSE. Les éléments suivants se dégagent concernant leurs profils :

- Il s'agit à plus de 2/3 de membres de plus de 50 ans et à moins de 15% de membres de moins de 35 ans.
- Les répondants représentent tant des membres que récents.
- Plus de 50% des répondants sont les membres présents à l'AG de l'AMUSE ou de la SNSN.
- Les répondants sont des visiteurs réguliers de Muséum (71%) et y sont présents plusieurs fois par ans. Ils participent donc déjà activement à la vie du Muséum
- 43% viennent en famille au Muséum

Le sondage a permis d'évaluer le soutien aux activités existantes et l'intérêt pour des activités nouvelles. Il apparaît que :

- Par leur adhésion, ils souhaitent principalement être informé des activités du Muséum (83%), profiter de l'entrée gratuite (62,5%) et plus généralement soutenir le Muséum (54,2%).
- Ils profitent essentiellement de l'entrée gratuite et des visites guidées, surtout dans le cadre des inaugurations et de l'AG.
- Les répondants soutiennent les activités existantes telles que les visites guidées et les excursions ;
- Ils présentent de l'intérêt pour de nouvelles propositions d'activités telles que la visite des collections, la réalisation d'ateliers participatifs, plus d'activités pour la jeune génération ;
- La majorité (85%) se disent très satisfaits de l'offre d'activité actuelle ;
- Peu d'idées nouvelles émergent, mais quelques propositions de soutien et d'engagement sont exprimées.

Sur la base des réponses obtenues, il semble qu'une certaine confusion existe entre les activités du Muséum, celles de la SNSN et celles de l'AMUSE. Une clarification des rôles de chacun semble donc justifiée.

2.2 Résultats du sondage Muséum

82 personnes ont répondu au questionnaire du Muséum. Les éléments suivants se dégagent quant à leurs profils.

- Proportion plus importante de famille (69,5%) et de jeunes (25% moins de 25 ans, 12% entre 25 et 34 ans) et une représentation forte de visiteurs réguliers.
- Ne sont pas membres de l'AMUSE, mais près de 50% se disaient intéressés à le devenir. Difficile de savoir s'il y a eu un engagement réel après le questionnaire.
- 1/3 des répondants sont intéressés à participer à un atelier de travail (mais aucun ne s'est réellement présenté).

En regard des activités du Muséum, il apparaît que :

- Les répondants soutiennent les activités existantes telles que les visites guidées, la nuit des musées, les rendez-vous nature et les ateliers des musées
- L'extrême majorité (plus de 90%) se disent très satisfait de l'offre actuelle
- Les visiteurs privilégient la newsletter comme moyen de s'informer des activités du Muséum (68%), 20% utilisent les réseaux sociaux, et seul 11% s'informent par courrier postal
- Les répondants se disent intéresser à s'engager pour les activités telle que visites de collection, ateliers participatifs, excursions thématiques, activités pour les jeunes

3 L'atelier participatif

31 personnes ont répondu positivement à l'invitation pour participer à l'atelier et 23 participants étaient finalement présents, presque exclusivement des personnes régulièrement présentes à l'AG ou membres du comité. L'atelier de travail se déroule autour de quatre axes de réflexions, avec pour objectif de faire émerger des projets concrets d'activités.

Un groupe de travail est constitué pour chacun des projets. Ces personnes sont prêtes à s'engager pour soutenir les projets discutés. Il s'agira de tenir informer des suites données à ces démarches.

3.1 Participation à la vie du Muséum

Ce thème vise à renforcer les relations entre les membres de l'AMUSE et le Muséum, le conférant un statut de VIP et leur proposant une offre privilégiée et la possibilité de mettre la main à la pâte en soutien au Muséum. L'idée suivante est retenue et développée :

- **Visiter les coulisses** : Visite des collections. Inviter les membres dans le processus de conception et de montage de l'exposition (l'idée étant de valoriser les compétences de ses membres).

3.2 Le Muséum hors de ses murs

Ce thème cherche à identifier les actions que l'AMUSE pour entreprendre pour étendre la visibilité des activités du Muséum à l'extérieur. L'idée suivante est retenue et développée :

- **Jeu de piste** : Proposition d'un jeu de pistes qui accompagne la prochaine exposition, ce jeu permet aux gens de se promener dans la ville et de découvrir des aspects en lien avec l'exposition, point d'arrivée : le Muséum. Pour préparer la communication de ce projet, le groupe propose d'organiser un stand en ville qui annoncerait cette activité.

3.3 Connaissances et environnement – actions de vulgarisation

Ce thème vise à identifier le rôle que peut jouer l'AMUSE dans la communication et la vulgarisation des connaissances scientifiques contenues dans les expositions du Muséum. Les projets qui émergent correspondent assez directement aux activités existantes

- **Sorties et excursions** : Sorties liées à l'exposition temporaire pour les membres de l'AMUSE afin de mieux se connaître entre les membres et créer un lien entre les membres de l'AMUSE et le Muséum.

3.4 Engagement citoyen – nature et environnement

Certains des thèmes de société les plus engagés actuellement présentent un lien étroit avec les sciences naturelles. Cet axe de réflexion vise à déterminer si l'AMUSE peut servir à soutenir une forme d'engagement citoyen en lien avec la nature et l'environnement. Trois projets sont retenus :

- **Intéresser les jeunes** : Toucher des tranches d'âge qui viennent moins au Muséum : essayer de faire venir les 16-17 ans via les CPLN et les lycées. L'AMUSE organiserait des contacts avec des professeurs de ces différents établissements pour voir comment travailler avec eux et faire le lien avec le Muséum. Toucher les étudiants en sciences naturelles de l'Université en créant un club d'étudiants en sciences naturelles qui permettrait de les rapprocher du Muséum. Créer des événements pour les étudiants pour qu'ils aient l'habitude de venir au Muséum
- **Manifestation climat** : Permettre aux manifestants pour la défense de la nature de continuer la réflexion et la mobilisation en résonance avec un lieu symbolique fort : le musée
- **Fédérer les associations de sciences naturelles** : AMUSE devient un fédérateur des associations naturalistes